



Neue Arbeitswelt.

Ist NEW WORK in Zeiten wirtschaftlicher Herausforderung noch relevant?

Mag. Ursula Rakowetz & Mag. Carina Straßmayr

21. Mai 2025

AGENDA

- ✓ Wer sind wir?
- ✓ Ursprüngliche Idee von New Work
vs. heutige Realität
- ✓ NEW WORK und Mitarbeiteranreize 2025
- ✓ Conclusio



ÜBER UNS

Mag. Ursula Rakowetz, Garsten

- Seit 2025 selbständig als Unternehmensberaterin im Bereich HR Consulting/HR Interim | Führungskräfte- & Teamentwicklung | Training & Coaching
- Systemischer Business Coach nach ISO 17024
- Controlling & Human Resources Manager IKEA AT, Head of HR Stream TV, HR Business Partner NKE Austria, PE bei GRS



ÜBER UNS

Mag. Ursula Rakowetz, Garsten

- Seit 2025 selbständig als Unternehmensberaterin im Bereich HR Consulting/HR Interim | Führungskräfte- & Teamentwicklung | Training & Coaching
- Systemischer Business Coach nach ISO 17024
- Controlling & Human Resources Manager IKEA AT, Head of HR Stream TV, HR Business Partner NKE Austria, PE bei GRS



Mag. Carina Straßmayr, Wolfers

- Seit 2020 selbständige Beraterin im Bereich HR / People & Culture, Leadership Coach und Trainerin für moderne Führung & zukunftsfähige Unternehmenskultur
- Psychologin mit Fokus Arbeits- und Organisationspsychologie
- HR-Consulting bei Deloitte, Leiterin Recruiting und Employer Branding bei ENGEL Austria

NEW Work - was ist das?

Ursprüngliche Idee:

Frithjof Bergmann (1930-2021), österreichisch-US-amerikanischer Sozialphilosoph & Anthropologe:

- ✓ Philosophie: Eine menschenzentrierte, neue Form des Wirtschaftens
- ✓ New Work ist die Arbeit, die ein Mensch wirklich, wirklich will

“Wie kann Arbeit sein, die Menschen stärkt, anstatt sie zu schwächen?”



HEUTIGE REALITÄT

Wie wird New Work oft verstanden:

- Flexible Arbeitszeiten und -orte
- Hippe Büros und Arbeitsmittel
- Agile Methoden: Scrum, Design Thinking, etc.
- Flache Hierarchien, selbstorganisierte Teams
- Attraktive Benefits, z. B. Tischfußball, ...



Macht das wirklich immer Sinn?



NEW WORK IST ZU EIGENER INDUSTRIE GEWORDEN



WIE ENTSTEHT SINN?



Sinn entsteht vor allem dann, wenn Menschen einen spürbaren Beitrag zur Wertschöpfung erleben.

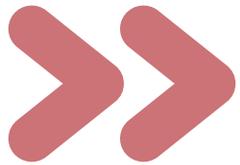
Wertschöpfung = ökonomisch, sozial, ökologisch, kulturell

- Mit ihren individuellen Kompetenzen und Stärken,
- mit der Möglichkeit, selbst Einfluss zu nehmen und sich zu entfalten,
- wenn sie wertgeschätzt werden für ihr Tun und
- wenn sie gute Beziehungen erleben.

- Steger, M. F., & Dik, B. J. (2010). On the meaning of work: A theoretical integration and review. *Journal of Organizational Behavior*, 31(2–3), 311–326.
- Lysova, E. I., Allan, B. A., Dik, B. J., Duffy, R. D., & Steger, M. F. (2019). Fostering meaningful work in organizations: A multi-level review and integration. *Journal of Vocational Behavior*, 110, 374–389.



NEW WORK UND MITARBEITERANREIZE 2025



The Golden 6:

**Welche Kriterien sind bei der
Jobwahl besonders wichtig?**

NEW WORK UND MITARBEITERANREIZE 2025



**The Golden 6:
Welche Kriterien sind bei der
Jobwahl besonders wichtig?**



CONCLUSIO



„Zahlen die Maßnahmen auf unsere Strategie & Ziele ein

UND

unterstützen sie gleichzeitig die Motivation & Gesundheit unserer Mitarbeitenden?“

New Work ist relevant

– wenn es zur Organisation passt **UND** Wirkung entfaltet.



Mögliche Leitfragen um aus der Flut an Möglichkeiten auszuwählen:

- ✓ Worauf zahlt die Maßnahme konkret ein - Unternehmensziele & Strategie?
- ✓ Welche Bedürfnisse und Herausforderungen unserer Mitarbeitenden adressiert sie?
- ✓ Passt sie zu unserer Kultur und unserem Reifegrad als Organisation?
- ✓ Wie messen wir die Wirkung der Maßnahmen?
- ✓ Wen binden wir in die Gestaltung ein – und wie?

