

# Schneeflocken, Rebellen oder Weltveränderer die junge Generation und ihre Erwartungen an Arbeitgeber:innen

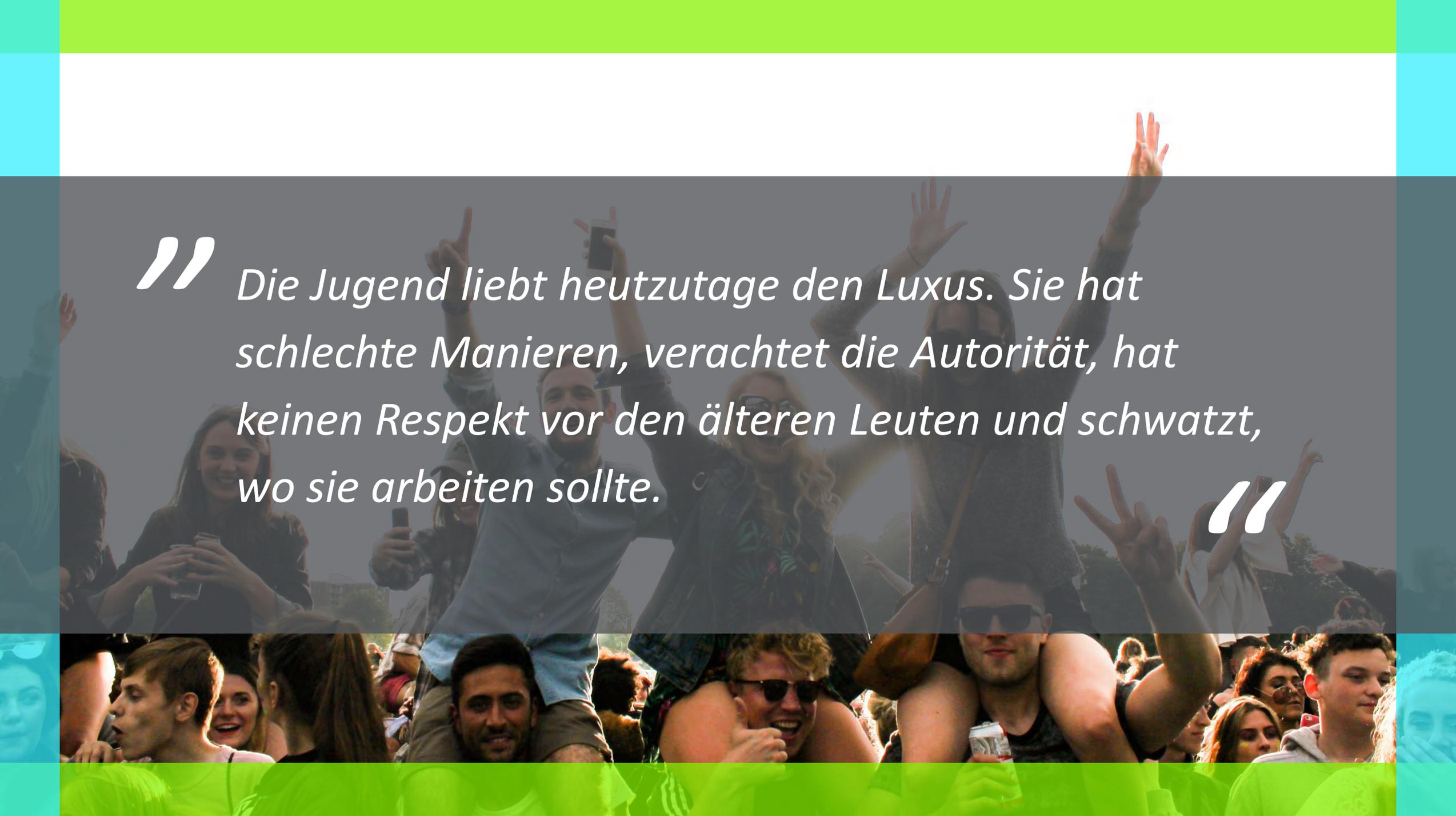
Katrin Hintermeier,  
Deloitte Consulting Österreich

**Deloitte.**

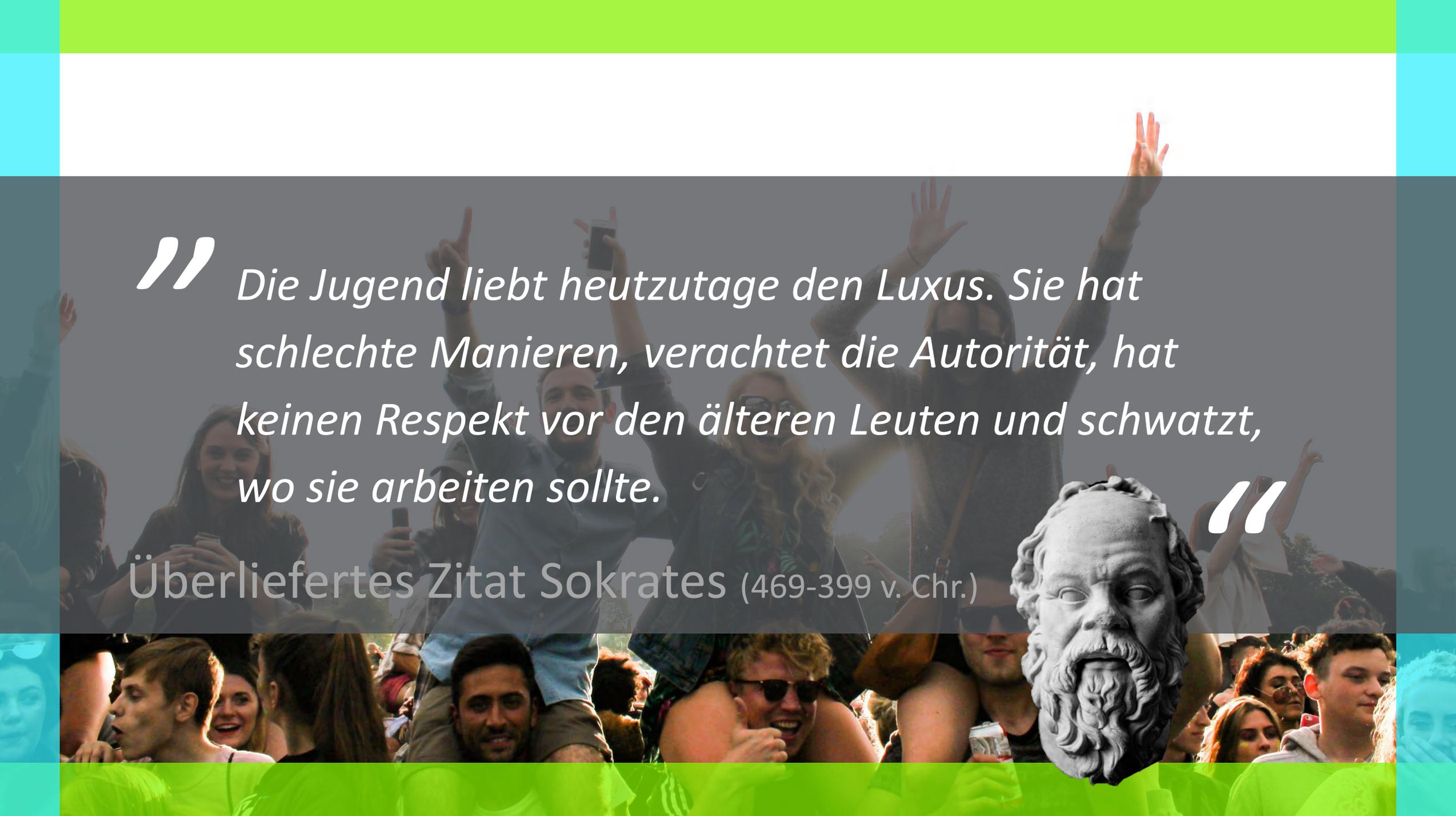








*“ Die Jugend liebt heutzutage den Luxus. Sie hat schlechte Manieren, verachtet die Autorität, hat keinen Respekt vor den älteren Leuten und schwatzt, wo sie arbeiten sollte. ”*



*“ Die Jugend liebt heutzutage den Luxus. Sie hat schlechte Manieren, verachtet die Autorität, hat keinen Respekt vor den älteren Leuten und schwatzt, wo sie arbeiten sollte. ”*

Überliefertes Zitat Sokrates (469-399 v. Chr.)

# Große gesellschaftliche Themen

Gesundheit & Wohlbefinden

Sinnfrage

Work-Life-Balance





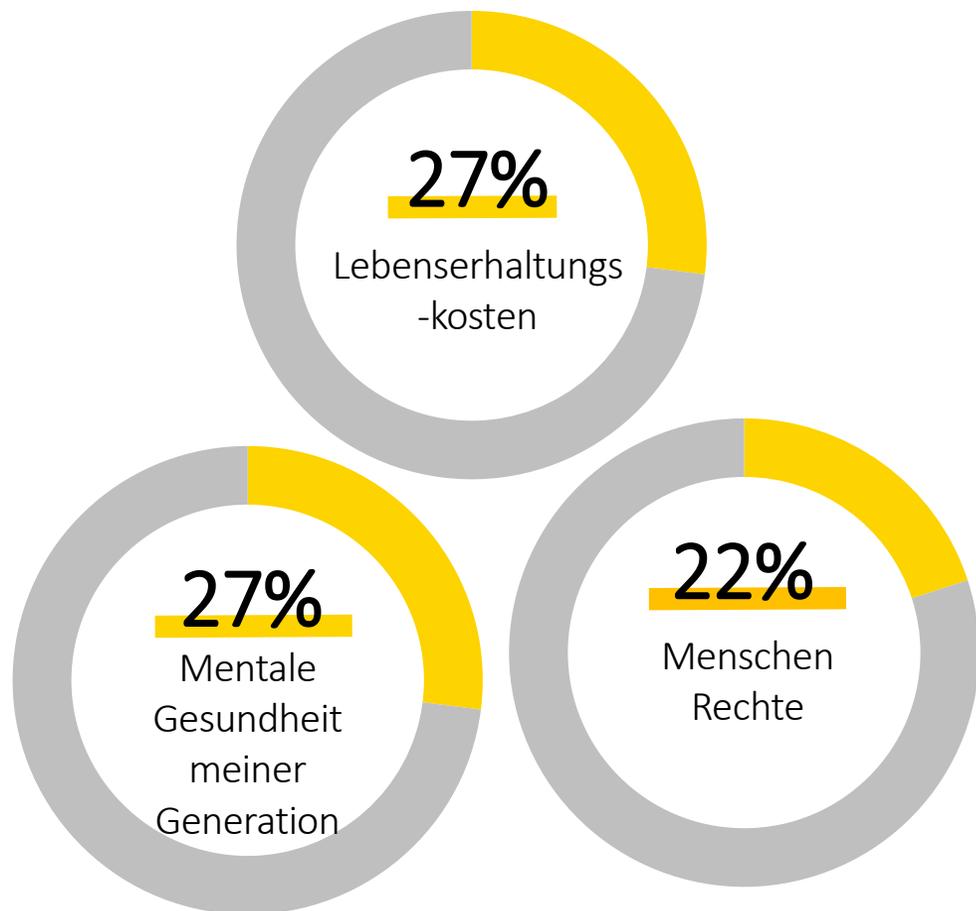
**Materielle &  
existentielle Themen**

**Finanzielle Sicherheit**

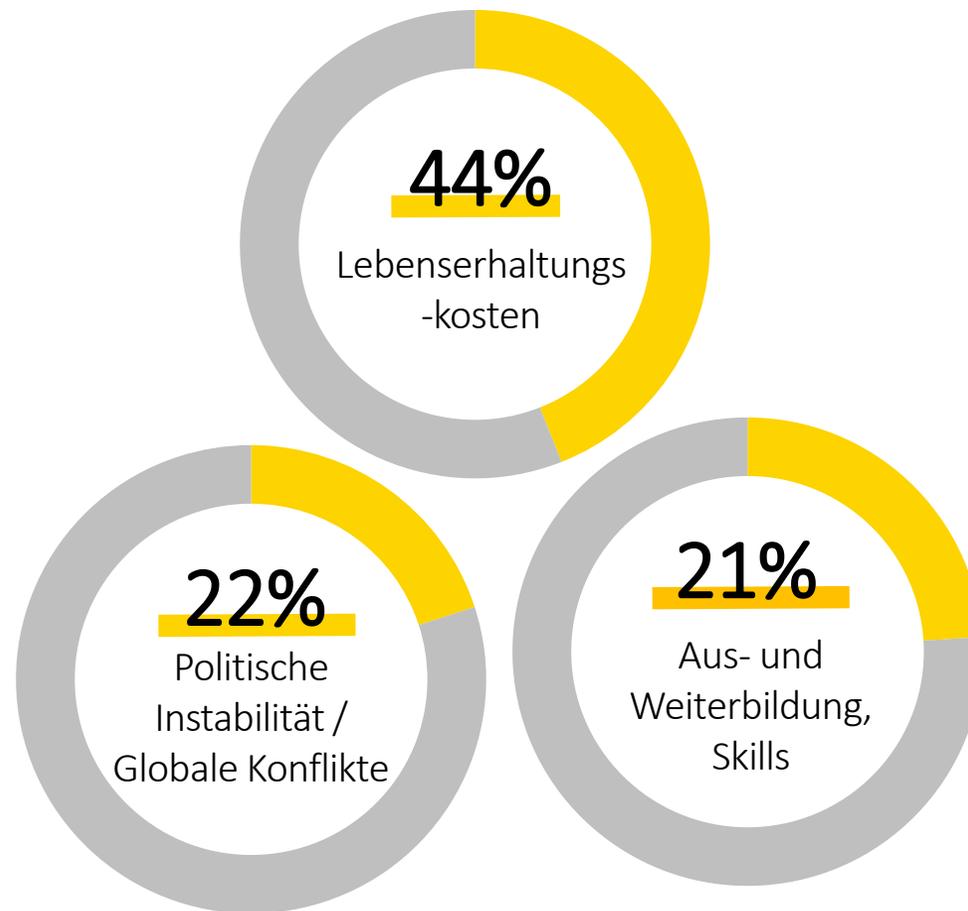




## Die drei größten Sorgen der österreichischen Generation Z



## Die drei größten Sorgen der österreichischen Millennials



**44%**  
der Gen Zs

haben in der Vergangenheit einen Job wegen mangelnder Sinnstiftung gekündigt

**47%**  
der Millennials

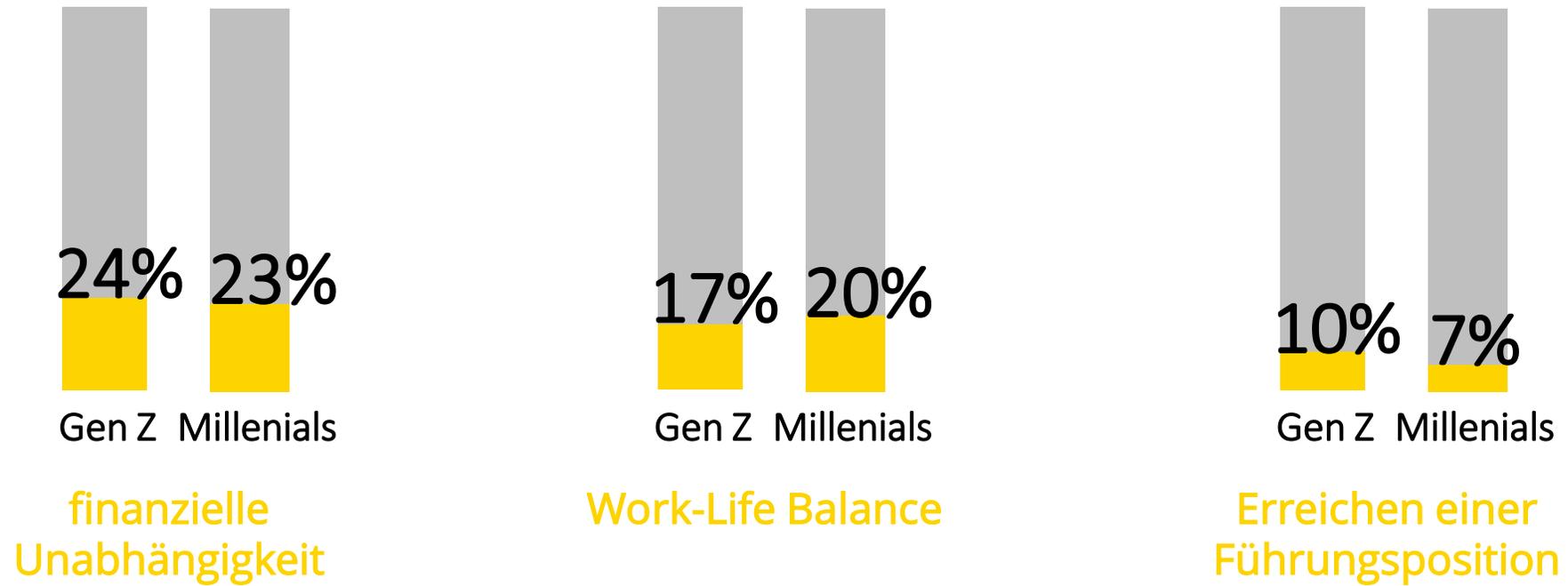
haben bereits potenzielle Arbeitgeber aufgrund mangelnder Übereinstimmung mit den persönlichen Werten abgelehnt

**45%**  
der Gen Zs

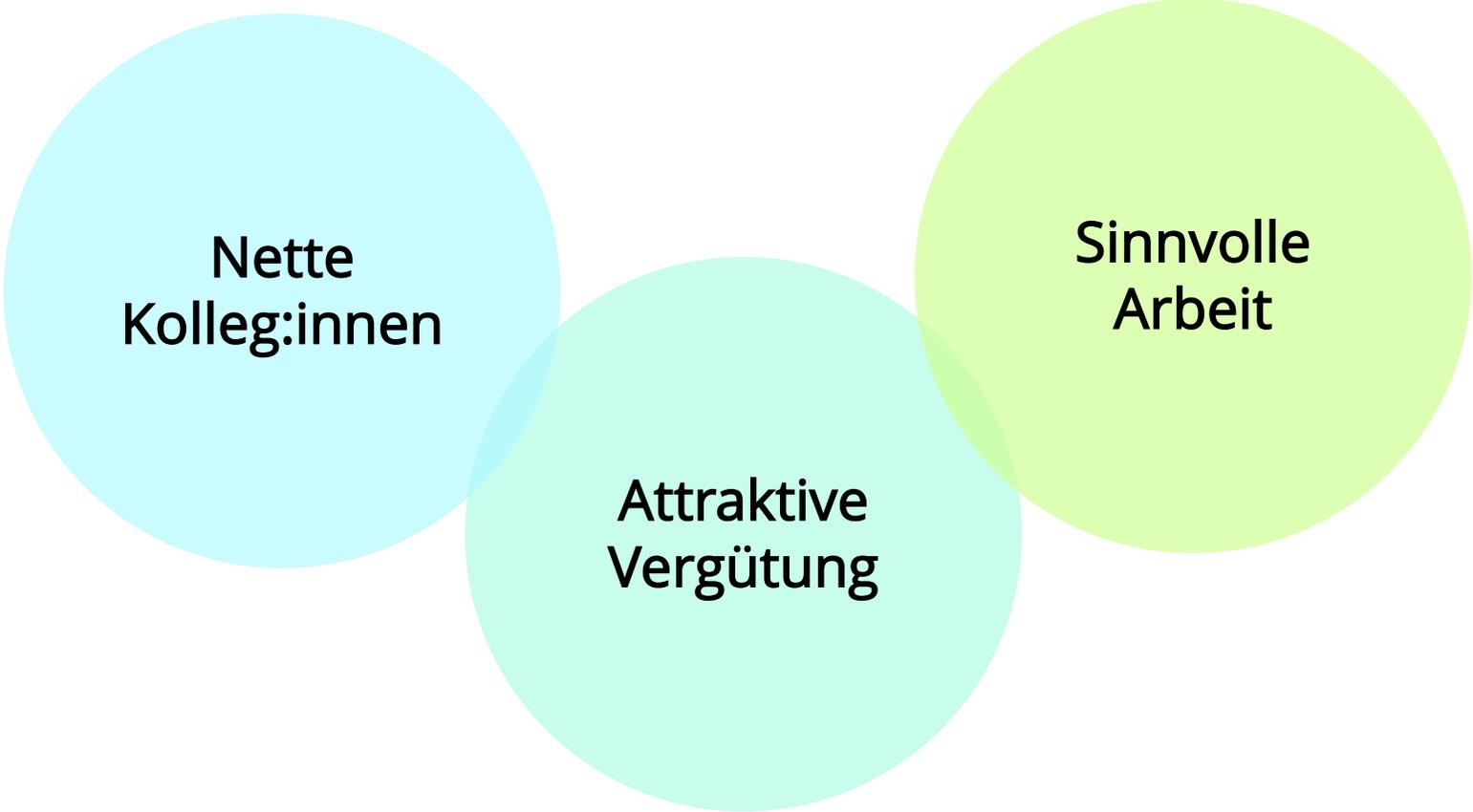
**37%**  
der Millennials



## Karriere-Ziele der österreichischen Gen Z & Millennials



Wichtigste Faktoren in der **Ausbildungswahl** bei Lehrlingen & Schüler:innen



**Nette  
Kolleg:innen**

**Attraktive  
Vergütung**

**Sinnvolle  
Arbeit**

Viele junge Arbeitnehmer:innen sind **mit ihren Führungskräften unzufrieden...**

**45%**  
der  
Millenials

wünschen sich von ihren Vorgesetzten  
Führung und Unterstützung im Job

**16%**  
der  
Millennials

nehmen dies auch im Arbeitsalltag wahr



Viele junge Arbeitnehmer:innen sind **mit ihren Führungskräften unzufrieden...**

**53%**  
der  
Millenials

finden, dass die Führungskraft ihr Team motivieren und inspirieren sollte

**25%**  
der  
Millennials

nehmen dies auch im Arbeitsalltag wahr



Viele junge Arbeitnehmer:innen sind **mit ihren Führungskräften unzufrieden...**

**43%**  
der Gen Z

erwarten sich klare Grenzen zwischen Job und Privatleben sowie die Sicherstellung einer guten Work-Life-Balance

**25%**  
der Gen Z

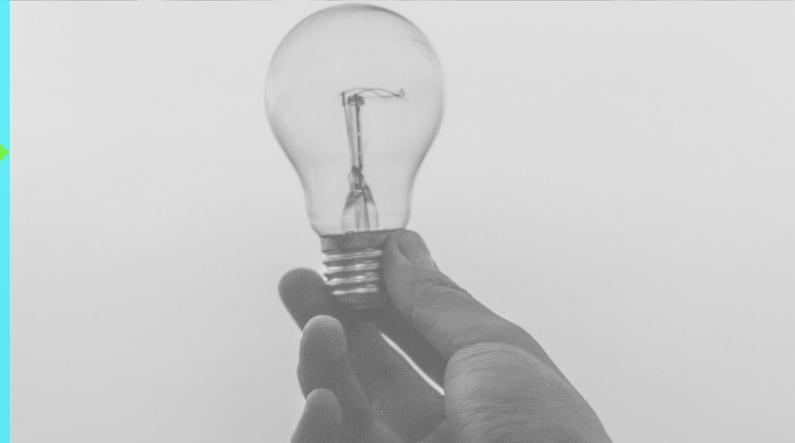
meinen, dass sich ihre Führungskräfte dafür einsetzen



**Der Mensch im Mittelpunkt**

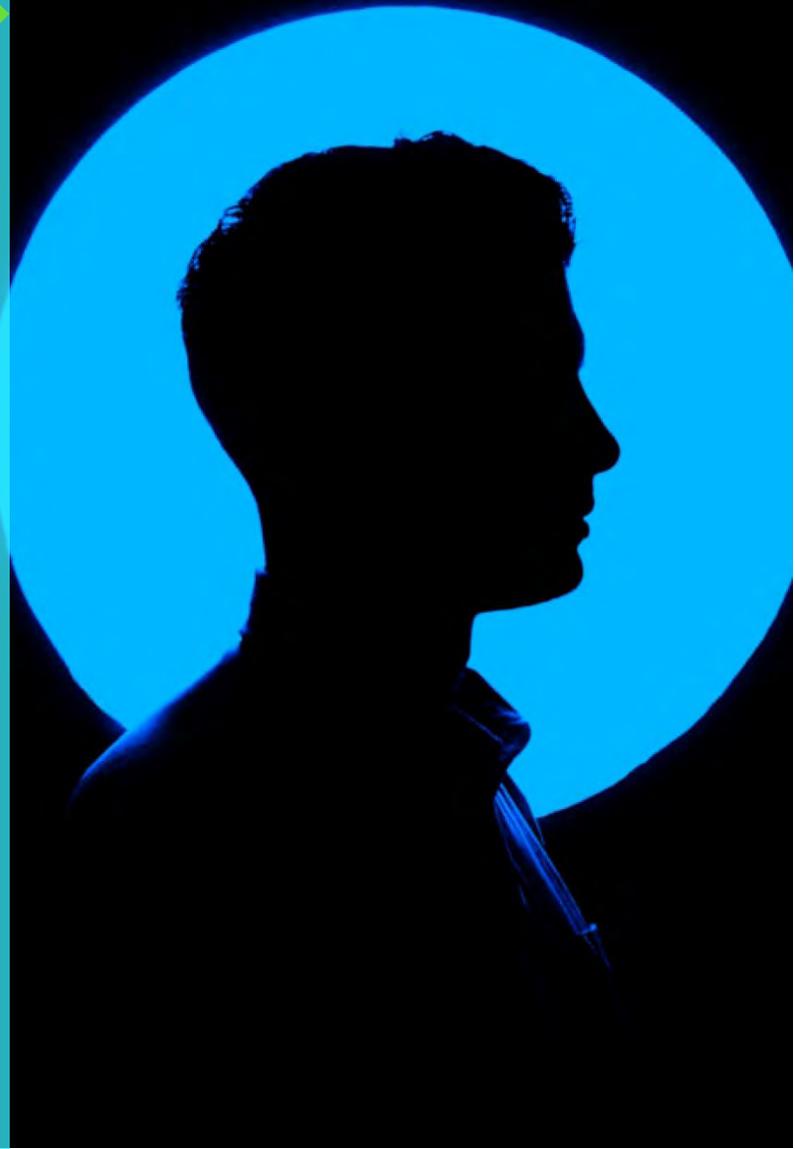
**Das soziale Unternehmen**

**Lebenslanges Lernen**



# Der Mensch im Mittelpunkt

- Bedürfnisse verstehen
- Arbeitsbedingungen daran orientieren
- Arbeitsbeziehungen gemeinsam gestalten



# Das soziale Unternehmen

- Verantwortung wahrnehmen
- Gesellschaftlichen und sozialen Wandel aktiv gestalten
- authentisch & überzeugend agieren



# Lebenslanges Lernen

- Fokus auf Potenzial
- Learning-on-the-job als zentraler Bestandteil der Arbeit
- Personalisierte Entwicklungspfade und Karrierewege





**Katrin Hintermeier**  
Senior Manager  
Deloitte Consulting

Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!

**Deloitte.**

