

harry's home Steyr

harry's
home
hotels &
apartments



create your stay!

harry's family

harry's
home
hotels &
apartments

Harald Ultsch

Gründer & Eigentümer
„harry“



16 Hotels
(11 in AT, 2 DE, 3 CH)



Herkunft

Innsbruck, Tirol
Österreich



Hier hat die Reise begonnen...

Erstes harry's home hotel in
Hart bei Graz - 2006

Schwesterbetriebe

aDLERS Hotel Innsbruck &
Hotel Schwarzer Adler



Familie Ultsch



Die Hotel Familie

Aquarell von
Innsbruck im
Norden aus
dem Jahr 1496
von Albrecht
Dürer



Das Stammhaus (Schwarzer Adler). Um 1500 Herberge für Hofbedienstete, heute ein zeitlos modernes Hotel für stilvoll Reisende.

Harald Uitsch
eröffnet das
erste harry's
home hotel in
Hart bei Graz.

Graz 2006



Linz 2009



Dornbirn 2010



Wien 2012



Adlers 2013



Auch das ADLERS
Lifestyle-Hotel in
Innsbruck wird von der
Familie Uitsch geführt.

München 2015



Der Schwarze Adler in
Innsbruck erstrahlt in
neuem Glanz nach dem
Umbau 2021.



Bischofshofen
2021



Telfs-Innsbruck
2022



Berlin 2023



Salzburg 2024



Villach 2023



Lienz 2024



Zürich-
Wallisellen 2019



Steyr 2021



Bern 2022



Zürich-Limmattal Graz City 2024
2023



1500

2006

HARRY'S
HOME
HOTELS

Unser damaliger Slogan:
„Das unmögliche Hotel.“



Der Goldfisch „Larry“
wird zum Maskottchen
von harry's home.

2010

2012

2013

ADLERS
HOTEL & ROOFTOP

2015

2019

harry's
home
hotels &
apartments

Redesign der Marke
mit neuem Slogan
„create your stay.“

2021

HOTEL
SCHWARZER
ADLER

Umbau im Hotel und
Redesign der Marke.

2022

2023

2024

Unsere Standorte



Unsere Zimmerkategorien

harry's
home
hotels &
apartments

87 Zimmer & Apartments mit:

-  Doppelbetten / Twin 180x200
-  Dusche oder Badewanne und WC
-  Begehbbarer Kleiderschrank
-  Safe
-  Sky-TV und Gratis WiFi
-  Klimaanlage
-  Wasserkocher, Instantkaffee und Tee kostenfrei
-  Zimmer mit Balkonen
-  Teilweise mit vollausgestatteter Küche
-  Barrierefreie und rollstuhlgerechte Zimmer



Standardzimmer



Studio



2 Bedroom Apartment



Family & Friends

harry's Konzept

harry's
home
hotels &
apartments



Frühstücksbuffet: Regional und Homemade



Honig aus eigener Bienenpatenschaft



Halbpension bei Gastro-Partnern in der Nähe



Lobby – Bar
(Terrassen, Dachterrassen, begrünte Innenhöfe)



Selbstbedienung, mit Getränken und Snacks



Studios mit vollausgestatteten Küchen zur selbst Versorgung



create your stay!

harry's
home
hotels &
apartments

Snacks, Getränke, Waschmaschinen, Trockner und Bügelstation rund um die Uhr.

Eins dieser kleinen Details, die dann letztendlich einen großen Unterschied ausmachen ist unser **Service Point**



Anreise

Unsere Hotels verfügen über öffentliche Anbindungen zum nächsten **Flughafen** und **Bahnhof**. Bei Anreise mit dem eigenen Fahrzeug stehen ausreichend **Parkplätze** zur Verfügung.



Bei harry's home kannst du dein Plug-in-Hybrid oder dein **Elektroauto** (gegen entsprechenden Tarif) gerne parken & aufladen.



Weil grün nicht nur die Farbe
unseres Logos ist...

harry's
home
hotels &
apartments

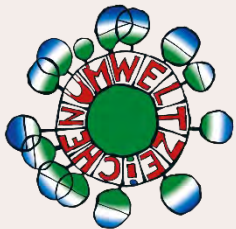
...liegt uns der Schutz unserer Umwelt und des Klimas am Herzen.

harry's home ist mit dem **österreichischen Umweltzeichen**, EU Ecolabel und **Swisstainable Label** ausgezeichnet. Wir führen diese Auszeichnungen als sichtbares Zeichen unseres Engagements für die Umwelt.



Hasta la Pasta, baby!

Wir haben der Lebensmittel-Verschwendung den Kampf Angesagt!



Du bist, was du isst.

Deswegen gibt es bei uns allerlei hausgemachte und regionale Produkte von lokalen Partnern und Honig aus eigener Bienenpatenschaft.



IMPULSREFERATE



Impuls 1: Human Relations in einer expandierenden Hotelkette

Laura Radi

HR Business Partner, harry's home & Adler Hotels



Impuls 2: Deloitte's „Gen Z & Millennial Survey“ – Vorstellungen und Erwartungen der jungen Generation in Bezug auf das Arbeitsleben

Katrin Hintermeier

Deloitte Consulting GmbH



Impuls 3: Neue Arbeitswelt: Ist NEW WORK in Zeiten wirtschaftlicher Herausforderung noch relevant und wenn ja - in welcher Form?

Ursula Rakowetz

HR ENTWICKLUNGSRAUM



Carina Straßmayr

Coaching | HR | Arbeits- & Organisationspsychologie

Human Relations

Am Beispiel einer schnell expandierenden Hotelgruppe

IMPULSVORTRAG

21. Mai 2025

Laura Radi

HR Business Partner



Laura Radi

harry's & adler
home & hotels



Berufliche Laufbahn

- **Seit Oktober 2024:** HR Business Partner - harry's home & adler hotels
- **Juli 2024:** Academy Specialist – harry's home & adler hotels
- **Feb. 2022 - Dezember 2023:** Account Management B2B - Booking.com
- **Juli 2019 - Dezember 2021:** Assistenz der Geschäftsführung (Teilzeit)

Ausbildung

- **März 2024 - Feb. 2025:** Strategisches Personalmanagement (Diplom)
- **Oktober 2019 - Sept. 2021:** International Business & Law (Master of Arts)
- **Juli 2018 - Dezember 2018:** Faculty of Business Management (Auslandssemester)
- **Oktober 2016 - Juli 2019:** Management & Recht (Bachelor of Arts)
- **Sept. 2010 - Juni 2015:** Tourismusschule Villa Blanka (Touristikkauffrau)

Unsere Entwicklung

in den letzten Jahren

harry's & adler
home & hotels

Aquarell von
Innsbruck im
Norden aus
dem Jahr 1496
von Albrecht
Dürer



Das Stammhaus (Schwarzer Adler). Um 1500 Herberge für Hofbedienstete, heute ein zeitlos modernes Hotel für stilvoll Reisende.

Harald Uitsch
eröffnet das
erste harry's
home hotel in
Hart bei Graz.

Graz 2006



Linz 2009



Dornbirn 2010



Wien 2012



Adlers 2013



Auch das ADLERS
Lifestyle-Hotel in
Innsbruck wird von der
Familie Uitsch geführt.

München 2015



Der Schwarze Adler in
Innsbruck erstrahlt in
neuem Glanz nach dem
Umbau 2021.



Bischofshofen
2021



Telfs-Innsbruck
2022



Villach 2023



Lienz 2024



Berlin 2023



Salzburg 2024



Zürich-
Wallisellen 2019



Steyr 2021



Bern 2022



Zürich-Limmattal Graz City 2024
2023



1500

2006

HARRY'S
HOME
HOTELS

Unser damaliger Slogan:
„Das unmögliche Hotel.“



Der Goldfisch „Larry“
wird zum Maskottchen
von harry's home.

2010

2012

2013

ADLERS
HOTEL & NOOFTOP

2015

2019

harry's
home
hotels &
apartments

Redesign der Marke
mit neuem Slogan
„create your stay.“

2021

HOTEL
SCHWARZER
ADLER

Umbau im Hotel und
Redesign der Marke.

2022

2023

2024

Strategische Schwerpunkte

harry's & adler
home & hotels

Fokus 2023 - 2026

- **2023:**
 - Recruiting digitalisieren & Fachkräftemangel entgegenwirken (Erfolg: 500-700 Bewerbungen pro Monat), erste Mitarbeiterumfrage um Bedürfnisse zu evaluieren & gezielte Maßnahmen zu setzen
 - Organisationsumstrukturierung zu mehr Selbstverantwortung und weg vom klassischen Familienunternehmen
- **2024:**
 - Aufbau der internen Academy in Innsbruck
 - Schwerpunkt Leadership; Hybrides Trainingskonzept eingeführt (Coachings, E-Learning, Workshops)
- **2025:**
 - Schwerpunkt Onboarding (durchschnittliche Zugehörigkeitsdauer im Unternehmen 1,8 Jahre; Branchenschnitt = 1,5 Jahre lt. Statista Österreich)
- **2026:**
 - Fokus auf People Analytics

we all are family

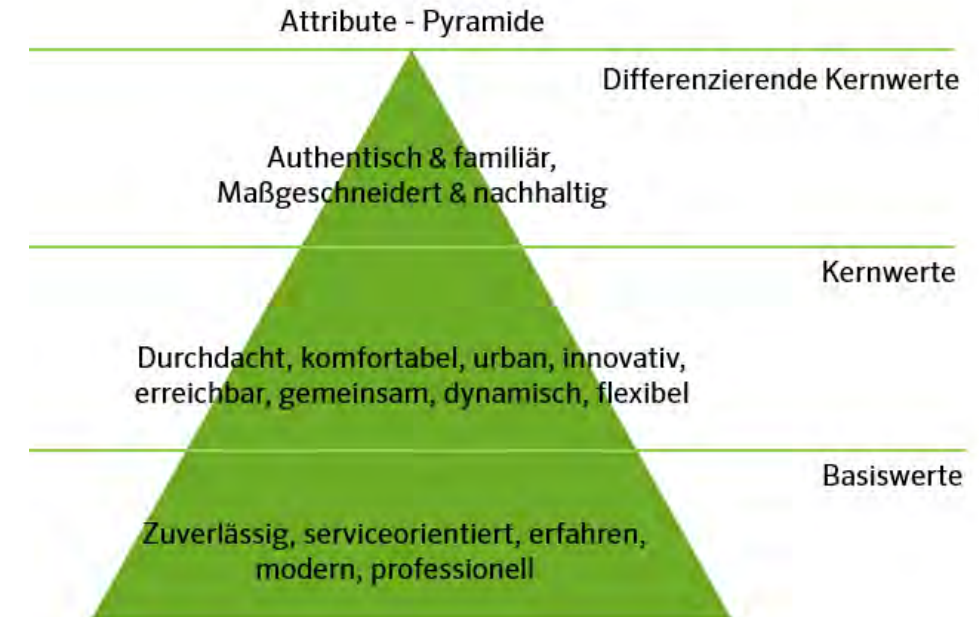


Unsere Werte

harry's & adler
home & hotels

Wertversprechen

- **Differenzierungswerte**
 - ein einzigartiges Mitarbeiter- & Gästerlebnis
- **Kernwerte**
 - Die Marke durch konsistente Erlebnisse prägen
- **Basiswerte**
 - Grundvoraussetzung für alle MitarbeiterInnen & Führungskräfte



Human Relations – Unser Team

harry's & adler
home & hotels



Laura Radi

HR Business Partner



Laura Wunsch

Recruiting Specialist



Valentina Ultsch

Head of HR, Lohn &
Prokuristin



Lisa Hermann

HR Administration



Dajana Maric

HR Administration

Employee - Lifecycle

harry's & adler
home & hotels

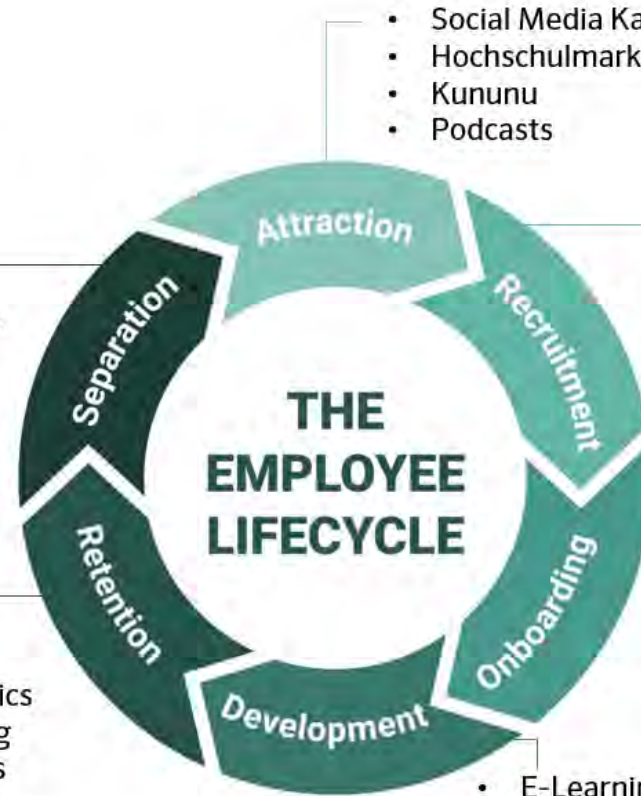
Am Beispiel von harry's home & adler hotels

Sonstige:

- Compliance & Arbeitsrecht
- Personalinformationssystem
- Benefits
- NEBA

- Umfrage & Analyse

- Umfragen
- People Analytics
- Career Pathing
- Teambuildings
- Diversitäts- & Inklusionsprogramme



Human Relations

Unsere Rollen auf 5 Personen aufgeteilt

harry's & adler
home & hotels

HARMONIE-MANAGER

Wir begleiten Konfliktsituationen sowie Eskalationsprozesse und unterstützen Führungskräfte bei Lösungswegen

TALENTE-ENTDECKER

Auf der Suche nach neuen Talenten, die für die Hotellerie brennen - im administrativen als auch im operativen Bereich

VERTRAUENSPERSON

Wir agieren diskret, professionell, zuverlässig und lösungsorientiert

TRANSFORMATIONSPARTNER

Wir sind strategischer Partner in Veränderungsprozessen und agieren zukunftsorientiert

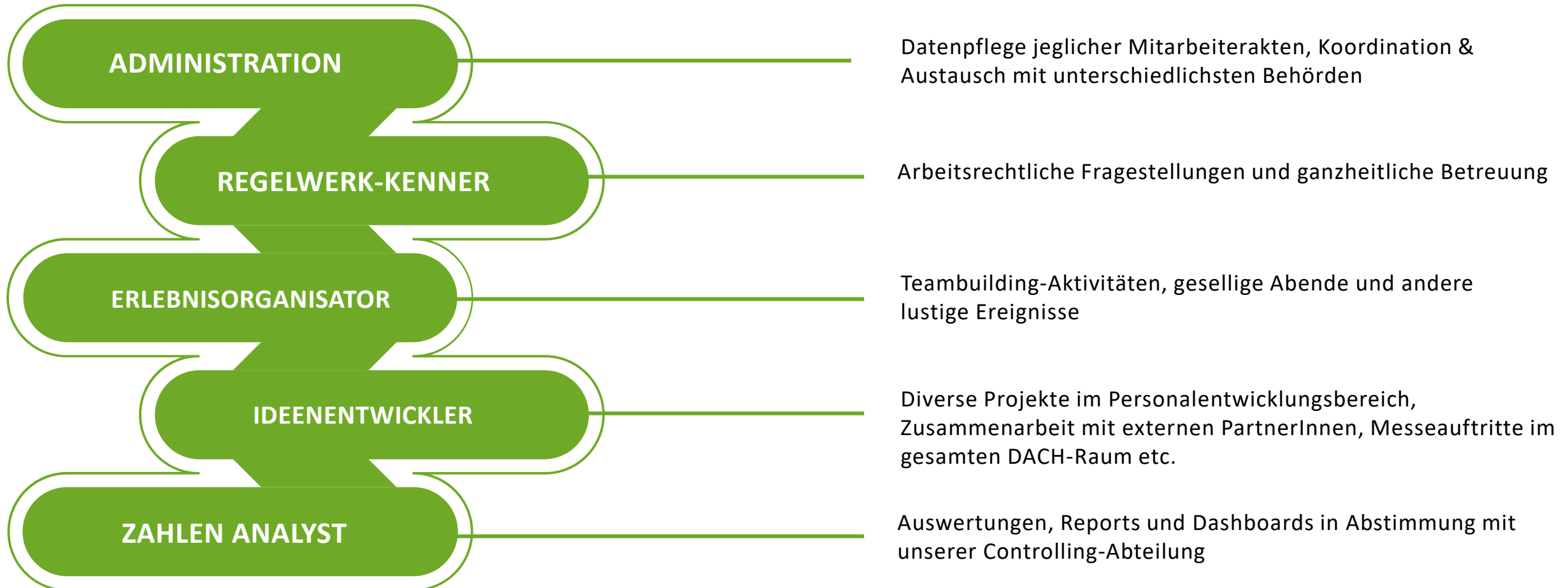
WISSENSVERMITTLER

Wir gestalten aktiv Weiterbildungsmöglichkeiten und fördern unsere MitarbeiterInnen und Führungskräfte

Human Relations

Employee-Lifecycle in einer expandierenden Hotelkette

harry's & adler
home & hotels



Unsere Vision

- Wegweisende Academy, die die Grundpfeiler unserer Unternehmenskultur stärkt
- Hochwertige Schulungen und breitgefächerte Lernangebote
- Inklusive Lernumgebung, welche alle Berufsgruppen umfasst
- Fähigkeiten, Interesse und Kenntnisse stetig fördern

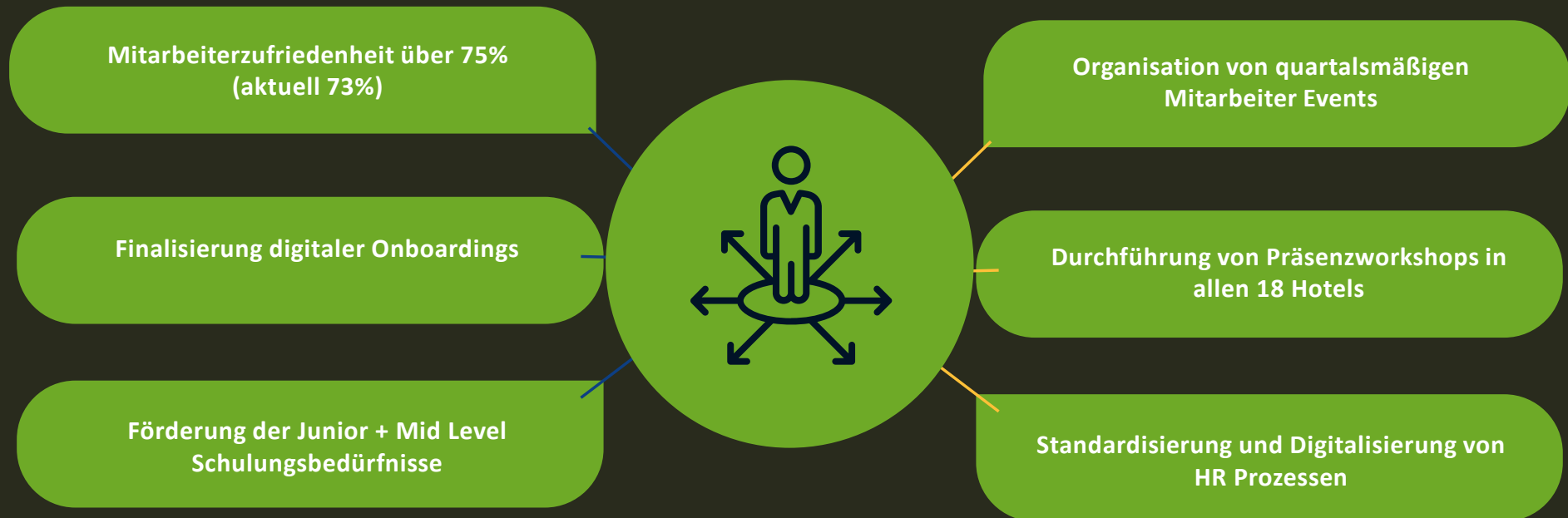
Aktuelle Leistungen

- Welcome Days, FOM-Days, Lehrlings Days
- Headoffice-Schulungen
- Front-Office-Beginner Training
- Management Conference
- Leadership Training
- Pflichtschulungen
- Digitale bzw. Interne Schulungen



HR - Ziele 2025

harry's & adler
home & hotels



harry's & adler
home & hotels

Vielen Dank!

Kontakt Daten



+43 5012141030



laura.radi@deradler.com